

www.malte-schumacher.de

Immer informativ:
für Stiftungen, Unternehmen, Institutionen und
engagierte Initiativen.

Immer im Blick:
Transparenz, Offenheit, Wahrhaftigkeit, Verlässlichkeit.

Immer in Reichweite:
Netzwerkpartner.

Malte Schumacher

Historiker (M. A.) // Zertifizierter Stiftungsmanager
Leisewitzstraße 8A // D 38102 Braunschweig
Fon: +49(0)531/2808040 // Mobil: +49(0)170/2717861
info@malte-schumacher.de

malte schumacher

Strategien und Kommunikation

Herausforderung Zukunftsfähigkeit

Ein Angebot für Stiftungen, Unternehmen, Institutionen
und engagierte Initiativen.

Strategien.

Strategie – Vision – Leitbild – Zielerreichung

Strategien bilden die Grundlage dafür, selbst gesteckte Ziele zu erreichen. Eine Strategie kann die Zukunft nicht definieren, sie hilft aber dabei, den richtigen Weg in die Zukunft einzuschlagen. Entscheidend für eine tragfähige Strategie ist das strategische Lernen, also das reflektierende Zurück- und nach Vorneschauen – denn auch Strategien sind dynamisch und beizeiten an die Wirklichkeit anzupassen.

Eine Strategie hilft Ihnen dabei, im richtigen Moment die richtigen Dinge zu tun. Ihre Strategie bildet das erkennbare Muster in dem Strom der von Ihnen täglich zu treffenden Entscheidungen.

Lassen Sie uns doch mal reden über Ihre Strategie, Ihre Vision, Ihr Leitbild, Ihre Ziele und Ihre Zukunft.

Kommunikation.

Kommunikation ist eigentlich ganz einfach, und das Prinzip der Integrierten Kommunikation ebenso. Diesem Prinzip folgend funktioniert Kommunikation stringent und in sich geschlossen – also aufeinander aufbauend und aufeinander abgestimmt. Integrierte Kommunikation ist langfristig und strategisch angelegt, sie umfasst alle internen und externen Kommunikationsinstrumente und schafft so eine Kommunikationseinheit, die von außen auch so wahrgenommen wird.

Die Kommunikation ist zudem widerspruchsfrei und erzeugt dadurch ein stimmiges und konsistentes Erscheinungsbild (Image) des Kommunizierenden. Das Prinzip der integrierten Kommunikation ist effizient und effektiv zugleich.

Lassen Sie uns doch mal reden über Ihre Kommunikation, Ihre Kommunikationsstrategie, Ihre Kommunikationsinstrumente, Ihr Erscheinungsbild und Ihre Außenwahrnehmung.