

Malte Schumacher arbeitet seit 14 Jahren im Berufsfeld Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit und ist Zertifizierter Stiftungsmanager (DSA, 2007). Nach fast sieben Jahren in einer großen regionalen Förderstiftung hilft er seit Ende 2011 als **Malte Schumacher // Strategien und Kommunikation** Stiftungen, Unternehmen, Institutionen und engagierten Initiativen dabei, zunächst die passenden Strategien für ihr Handeln zu finden – und diese dann auch zielführend zu kommunizieren.

Meine kostenfreie Analyse der Öffentlichkeitsarbeit  
und der Außenwahrnehmung Ihrer Institution/Initiative:

Wie wirkt Ihr Internetauftritt?

Wie wird Ihre Institution/Initiative von außen  
wahrgenommen?

Wird deutlich, wofür Sie stehen und was Sie erreichen  
wollen?

## **Nutzen Sie meine kostenfreie Kurzanalyse!**

**Ich checke und analysiere die Außendarstellung Ihrer Institution/Initiative.**

Füllen Sie dazu den folgenden Fragebogen aus, und übersenden Sie mir diesen ganz unverbindlich – ggf. mit Ihren Medien (Info-Flyern, Broschüren, etc.) – in einem Umschlag oder per Mail als pdf an Malte Schumacher // Strategien und Kommunikation (Anschrift nächste Seite). Rufen Sie mich auch gern an für ein Vorgespräch.

**Ich investiere zwei Stunden ehrliche und fundierte Analyse**, um zu sehen, wo Ihre Selbstdarstellung funktioniert und wo noch Verbesserungspotenzial besteht. Das Ergebnis präsentiere ich Ihnen dann anschließend bei Ihnen vor Ort, **Kosten entstehen Ihnen nicht.**

Der Analyse-Fragebogen folgt auf den nächsten drei Seiten, Sie finden ihn auch zum **Download** auf [www.malte-schumacher.de](http://www.malte-schumacher.de).

**Adressfeld für die Rücksendung Ihres Fragebogens und ggf. Ihres Materials::**

**Malte Schumacher  
Strategien und Kommunikation  
Leisewitzstraße 8A  
38102 Braunschweig**

Tel 0531-2808040  
Mobil 0170-2717861  
Mail [info@malte-schumacher.de](mailto:info@malte-schumacher.de)  
[www.malte-schumacher.de](http://www.malte-schumacher.de)

**Mein kostenfreies Service-Angebot für Sie und Ihre Institution/Initiative:  
Der Analyse-Fragebogen zur Ihrer Öffentlichkeitsarbeit.**

**Ich biete Ihnen an: Die fundierte kostenlose Kurzanalyse Ihrer Öffentlichkeitsarbeit,** der dabei von Ihnen genutzten Medien und Ihrer Außenwahrnehmung. Bitte beantworten Sie dafür von den folgenden Fragen nur die, die Sie wirklich beantworten möchten. Mit jeder einzelnen Information helfen Sie mir, Ihre Institution/Initiative und Ihre Öffentlichkeitsarbeit besser zu verstehen. **Ich behandle Ihre Angaben selbstverständlich vertraulich.**

NEIN, wir haben und brauchen keine Öffentlichkeitsarbeit und keine Kommunikationsinstrumente für unsere Institution/Initiative.

JA, **Malte Schumacher // Strategien und Kommunikation** soll kostenlos und unverbindlich die Öffentlichkeitsarbeit unserer Institution/Initiative analysieren und uns das Analyseergebnis bei einem Gespräch in unserem Hause vorstellen.

**Wir sind gemeinnützig:  JA  NEIN**

**Name Ihrer Institution/Initiative:**

**Anschrift:**

**Ansprechpartner(in) / Funktion:**

**Telefon:**

**Internetadresse:**

**Themenfelder/Ziele Ihrer Institution/Initiative:**

\_\_\_\_\_

**Geben Sie mir einige Stichworte zu Ihren aktuellen Aktivitäten:**

\_\_\_\_\_

**Nennen Sie bitte die Zielgruppen/Adressaten, die Sie mit Ihrer Arbeit bereits erreichen:**

\_\_\_\_\_

**Nennen Sie bitte die Zielgruppen/Adressaten, die Sie mit Ihrer Arbeit gern erreichen möchten:**

\_\_\_\_\_

**Ordnen Sie die finanzielle Situation Ihrer Institution/Initiative ein:**

- Wir haben noch nie finanzielle Mittel eingeworben.
- Wir werben kontinuierlich finanzielle Mittel von Stiftungen, Spendern, Sponsoren und anderen ein, um unseren Grundbetrieb und Projekte finanzieren zu können.
- Unser Grundbetrieb ist finanziell vollständig abgesichert, und wir werben finanzielle Mittel von Stiftungen, Spendern, Sponsoren und anderen ausschließlich für Projekte ein.
- Unsere finanzielle Situation ist speziell (bitte nennen und kurz beschreiben):

\_\_\_\_\_

**Formulieren Sie einige Stichworte zu Ihrer Öffentlichkeitsarbeit:**

\_\_\_\_\_

**Wie kommunizieren Sie mit der Öffentlichkeit und den Medien (Zeitungen, Magazine, Radio etc.)?**

- Pressemeldungen
- Telefonate
- direkte Gespräche
- Wir machen das so:

**Welche Kommunikationsinstrumente benutzen Sie im Moment aktiv? (Übersenden Sie mir für meine Analyse gern Beispiel-Exemplare per Post oder als pdf per Mail)**

- Visitenkarte
- Info-Flyer
- Internetseiten
- Jahresbericht
- Weitere:

---

**Wo sehen Sie Verbesserungspotenzial für Ihre Außenwirkung und hinsichtlich Ihrer Öffentlichkeitsarbeit?**

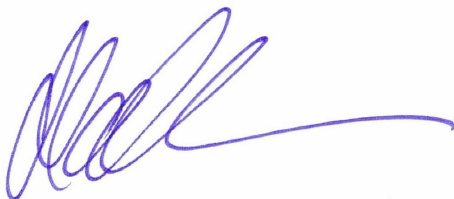
---

**Was geben Sie mir für meine Analyse Ihrer Öffentlichkeitsarbeit außerdem noch mit auf den Weg?**

**Malte Schumacher // Strategien und Kommunikation** bedankt sich für Ihre Angaben, die ich selbstverständlich vertraulich behandeln werde. Sie können mir diesen Fragebogen (ggf. zusammen mit den von Ihnen genutzten Kommunikationsinstrumenten und/oder Medien) per Post zusenden, aber natürlich auch per Mail als pdf (alle Kontaktdaten finden Sie auf Seite 2 dieses Fragebogens).

Ich werde mich nach Ihrer Zusendung zeitnah bei Ihnen melden und einen Termin mit Ihnen vereinbaren, um Ihnen die Ergebnisse meiner Kurzanalyse in Ihrem Hause vorzustellen. **Ihnen entstehen keine Kosten.**

Mit besten Grüßen



**Malte Schumacher // Strategien und Kommunikation**

Historiker (M.A.)

Zertifizierter Stiftungsmanager (DSA 2007)