

Malte Schumacher arbeitet seit 14 Jahren im Berufsfeld Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit und ist Zertifizierter Stiftungsmanager (DSA, 2007). Nach fast sieben Jahren in einer großen regionalen Förderstiftung hilft er seit Ende 2011 als **Malte Schumacher // Strategien und Kommunikation** Stiftungen, Unternehmen, Institutionen und engagierten Initiativen dabei, zunächst die passenden Strategien für ihr Handeln zu finden – und diese dann auch zielführend zu kommunizieren.

Meine kostenfreie Analyse der Kommunikation
und der Außenwahrnehmung Ihres Unternehmens:

Wie wirkt Ihr Internetauftritt?

Wie wird Ihr Unternehmen von außen wahrgenommen?

Wird deutlich, wofür Sie stehen und was Sie
erreichen wollen?

Nutzen Sie meine kostenfreie Kurzanalyse!

Ich checke und analysiere die Außendarstellung Ihres Unternehmens.

Füllen Sie dazu den folgenden Fragebogen aus, und übersenden Sie mir diesen ganz unverbindlich – ggf. mit Ihren Medien (Info-Flyern, Broschüren, etc.) – in einem Umschlag oder per Mail als pdf an Malte Schumacher // Strategien und Kommunikation (Anschrift nächste Seite). Rufen Sie mich auch gern an für ein Vorgespräch.

Ich investiere zwei Stunden ehrliche und fundierte Analyse, um zu sehen, wo Ihre Selbstdarstellung funktioniert und wo noch Verbesserungspotenzial besteht. Das Ergebnis präsentiere ich Ihnen dann anschließend bei Ihnen vor Ort, **Kosten entstehen Ihnen nicht.**

Der Analyse-Fragebogen folgt auf den nächsten drei Seiten, Sie finden ihn auch zum **Download** auf www.malte-schumacher.de.

Adressfeld für die Rücksendung Ihres Fragebogens und ggf. Ihres Materials:

**Malte Schumacher
Strategien und Kommunikation
Leisewitzstraße 8A
38102 Braunschweig**

Tel 0531-2808040
Mobil 0170-2717861
Mail info@malte-schumacher.de
www.malte-schumacher.de

Mein kostenfreies Service-Angebot für Sie und Ihr Unternehmen: Der Analyse-Fragebogen zur Ihrer Öffentlichkeitsarbeit.

Ich biete Ihnen an: Die fundierte kostenlose Kurzanalyse Ihrer Öffentlichkeitsarbeit, der dabei von Ihnen genutzten Medien und Ihrer Außenwahrnehmung. Bitte beantworten Sie dafür von den folgenden Fragen nur die, die Sie wirklich beantworten möchten. Mit jeder einzelnen Information helfen Sie mir, Ihr Unternehmen und Ihre Öffentlichkeitsarbeit besser zu verstehen. **Ich behandle Ihre Angaben selbstverständlich vertraulich.**

NEIN, wir haben und brauchen keine Öffentlichkeitsarbeit und keine Kommunikationsinstrumente für unser Unternehmen.

JA, **Malte Schumacher // Strategien und Kommunikation** soll kostenlos und unverbindlich die Öffentlichkeitsarbeit unseres Unternehmens analysieren und uns das Analyseergebnis bei einem Gespräch in unserem Hause vorstellen.

Name Ihres Unternehmens:

Anschrift:

Ansprechpartner(in) / Funktion:

Telefon:

Internetadresse:

Branche Ihres Unternehmens:

Geben Sie mir einige Stichworte zu Ihren aktuellen Aktivitäten:

Ordnen Sie das gesellschaftliche Engagement Ihres Unternehmens ein:

-] Wir engagieren uns nicht, wüssten aber gern, wie das sinnvoll zu tun ist.
-] Wir helfen ab und an guten Initiativen mit Spenden und realisieren Sponsorings.
-] Wir spenden regelmäßig und viel, wir realisieren namhafte Sponsorings, und wir befördern das gesellschaftliche Engagement unserer Mitarbeiter aktiv (bitte nennen und kurz beschreiben):

Formulieren Sie einige Stichworte zu Ihrer Öffentlichkeitsarbeit:

Nennen Sie bitte die Zielgruppen/Adressaten, die Sie mit Ihrer Öffentlichkeitsarbeit bereits erreichen:

Nennen Sie bitte die Zielgruppen/Adressaten, die Sie mit Ihrer Öffentlichkeitsarbeit gern erreichen möchten:

Wie kommunizieren Sie mit der Öffentlichkeit und den Medien (Zeitungen, Magazine, Radio etc.)?

-] Pressemeldungen
-] Pressekonferenzen
-] Telefonate
-] direkte Gespräche
-] Wir machen das so:

Welche Kommunikationsinstrumente benutzen Sie im Moment aktiv? (Übersenden Sie mir für meine Analyse gern Beispiel-Exemplare per Post oder als pdf per Mail)

- Visitenkarte
- Info-Flyer
- Internetseiten
- Jahresbericht
- Weitere:

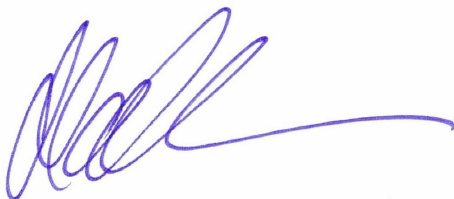
Wo sehen Sie Verbesserungspotenzial für Ihre Außenwirkung und hinsichtlich Ihrer Öffentlichkeitsarbeit?

Was geben Sie mir für meine Analyse Ihrer Öffentlichkeitsarbeit außerdem noch mit auf den Weg?

Malte Schumacher // Strategien und Kommunikation bedankt sich für Ihre Angaben, die ich selbstverständlich vertraulich behandeln werde. Sie können mir diesen Fragebogen (ggf. zusammen mit den von Ihnen genutzten Medien und/oder Kommunikationsinstrumenten) per Post zusenden, aber natürlich auch per Mail als pdf (alle Kontaktdaten finden Sie auf Seite 2 dieses Fragebogens).

Ich werde mich nach Ihrer Zusendung zeitnah bei Ihnen melden und einen Termin mit Ihnen vereinbaren, um Ihnen die Ergebnisse meiner Kurzanalyse in Ihrem Hause vorzustellen. **Ihnen entstehen keine Kosten.**

Mit besten Grüßen



Malte Schumacher // Strategien und Kommunikation

Historiker (M.A.)

Zertifizierter Stiftungsmanager (DSA 2007)