

Termine

- Montag, 09.12. bis Donnerstag 12.12.2019
- Montag, 27.01. bis Donnerstag 30.01.2020
- Montag, 23.03. bis Donnerstag 26.03.2020

Leistungen und Kosten

Die Kursgebühren betragen für die 12 Präsenztage im Tagungshaus – inklusive Studienmaterial, drei Übernachtungen je Präsenzphase in Einzelzimmern und Vollverpflegung – 3.078 Euro (inkl. Mehrwertsteuer).

Veranstaltungsort

Haus Hainstein
Am Hainstein 16
99817 Eisenach



Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Christian Schleicher. Anmeldungen sind auch über das elektronische Anmeldeformular möglich.



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275
Fax +49(0)69 580 98-271

schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken



SAZ

clerita

ENTERBRAIN
Software AG

Akademie
Beratung
Wissen

Fundraising
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Fortbildung „Stiftungsmanager/-in (FA)“

12 Tage Fortbildung für 3.078 Euro

www.fundraisingakademie.de

In Kooperation mit

Evangelische
Bank

ECKD
KIGST
IT.Menschlich



Stiftungsmanagement und Stiftungsentwicklung

Gemeinnützige Stiftungen können schnell und unbürokratisch agieren, kreative und innovative Projekte fördern oder operativ durchführen. Zugleich stehen sie vor der Herausforderung, auch in Niedrigzinsphasen ihren Zwecken gerecht zu werden. Eine zukunftsfähige Entwicklung der Stiftung ist daher essentiell und ein professionelles Stiftungsmanagement unverzichtbar.

Die stark praxisorientierte Fortbildung „Stiftungsmanager/-in“ vermittelt den Teilnehmenden das erforderliche Wissen, um eine Stiftung erfolgreich zu führen und weiterzuentwickeln. Der Kurs erschließt grundlegendes Wissen der Stiftungsarbeit (Grundlagen des Stiftungswesens, Rechtsvorschriften, Stiftungssteuerrecht, Rechnungslegung, Finanzplanung, Vermögensverwaltung etc.) und verknüpft dieses mit Instrumenten zur Stiftungsentwicklung. Dabei geht es um Markenentwicklung und Positionierung der Stiftung, um Förderstrategien und stiftungsspezifisches Fundraising.

Abschluss

Den Abschluss des Kurses bildet die Entwicklung eines Konzeptes für die eigene Stiftung. Das Konzept wird schriftlich vorgelegt und im Rahmen eines Abschlusskolloquiums vor der Prüfungskommission vorgetragen. Die Absolvent/-innen bringen ein schriftliches und professionell reflektiertes Konzept für die eigene Stiftungsarbeit mit. Das Abschlusskolloquium findet nach der dritten Präsenzphase an einem zusätzlichen Termin in Frankfurt am Main statt.

Kursinhalte

Die Fortbildung findet in drei Präsenzphasen zu je vier Tagen statt. Am Rande des Kurses ist Zeit für kollegialen Austausch untereinander und mit den Referent/-innen.

Block 1 – Grundlagen

- Historische Traditionen des Stiftens
- Grundlagen des Stiftungswesens
- Finanzplanung und Vermögensverwaltung
- Rechtliche und steuerliche Aspekte der Stiftungsarbeit
- Transparenz und Rechnungslegung
- Großspender- und Erbschaftsmarketing
- Stiftungsgremienarbeit und Freiwilligenmanagement
- Ethik im Stiftungswesen

Block 2 – Stiftungsmanagement

- Stiftung als Marke und Marktpositionierung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Stiftungsmarketing
- Fundraising-Instrumente für Stiftungen
- Praktische Strategieentwicklung (Fallstudie)

Block 3 – Stiftungsentwicklung

- Wachstumsbedingungen für Stiftungen
- Online-Instrumente und Social Media
- Softwaregestützte Stiftungsarbeit
- Datenschutz
- Begleitkonzepte für Multiplikatoren, Stifter und Förderer
- Projektmanagement
- Governance in Stiftungen
- Erbrecht und Nachlassabwicklung

Top-Referent/-innen

Die Referent/-innen des Kurses sind ausgewiesene Experten des Stiftungswesens mit bundesweitem Renommee. Hochschuldozenten, Finanzexperten, Steuerberater und Kommunikationswissenschaftler kombinieren eine fundierte theoretische Basis mit praktischer Erfahrung im Stiftungswesen.

Studienleitung



Ingrid Alken ist ausgewiesene Expertin für Fundraising und Stiftungen. Sie hat für zahlreiche Stiftungen Konzepte erstellt und Stiftungen bei ihrer Weiterentwicklung unterstützt. Sie wird den Kurs begleiten und ist Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen zum Fortbildungskurs.



„Durch die vielen Impulse aus dem breiten Spektrum der Themen in der Fortbildung konnte ich mit meinem Beiratsteam eine erfolgreiche Neuausrichtung der Hilde-Ulrichs-Stiftung voranbringen.“

Stephanie Heinze,
Hilde-Ulrichs-Stiftung für
Parkinson-Forschung